

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації			35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації			35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318410	8410	0830	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)	2510000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 2 618 800,00 гривень, у тому числі загального фонду 2 618 800,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Указ Президента України від 28 листопада 2007 року №1156/2007 «Про додаткові заходи з підготовки і випуску багатотомного енциклопедичного видання «Звід пам’яток історії та культури України»; Указ Президента України від 4 травня 1992 року № 292 «Про Книгу Пам’яті України»; рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (зі змінами: від 17 травня 2017 №12-9/VII, від 22 серпня 2017 №6-10/VII, від 28.03.2018 №18-12/VII); Бюджетний кодекс України від 08 липня 2010 року №2456 -VI; Наказ МФУ від 26 серпня 2014 року №836"Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання"; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 13 грудня 2024 року №971 "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2025 рік "; Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року №796 "Про затвердження Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки ".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Реалізація державної політики у сфері інформації, видавничої діяльності та розвитку громадянського суспільства.

7. Мета бюджетної програми

- 1)Реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення області та держави, реалізацію державної та регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа.
- 2) Увічнення пам’яті учасників українського визвольного руху, Української революції 1917-1921 років, воєн; жертв Голодомору 1932-1933 років, масового голоду 1921-1923, 1946-1947 років та політичних репресій; осіб, які брали участь у захисті незалежності, суверенітету та територіальної цілісності України, в антитерористичних операціях, вшанування пам’яті ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС; реалізація державної політики України у сферах відновлення та збереження національної пам’яті українського народу, вивчення, охорони та використання пам’яток історії та культури шляхом пошуку, узагальнення та систематизації інформації про історико-культурну спадщину, детального наукового опису її нерухомих пам’яток, які мають історичну, наукову або мистецьку цінність.
- 3) Формування комплексу цінного довідкового матеріалу про історико-культурну спадщину Чернігівщини, що сприятиме подальшому розвитку туризму, дозволить гідно репрезентувати у світі багатотомові історико-культурні надбання України

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, підтримка творчості місцевих авторів, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію.
2	Збір та опрацювання документів і матеріалів, підготовка науково-довідкового апарату до наступного тому книги "Чернігівська губернія в роки Першої світової війни: Документи і матеріали" Книга третя;

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Збір та опрацювання документів і матеріалів, підготовка науково-довідкового апарату до наступного тому книги "Чернігівська губернія в роки Першої світової війни: Документи і матеріали" Книга третя; Випуск науково-документального видання "Реабілітовані історією. Чернігівська область." Книга 9 Випуск Енциклопедичне видання "Звід пам'яток історії та культури України. Чернігівська область". Випуск 8	2 278 800,00	0,00	2 278 800,00
2	Фінансова підтримка друкованих видань	340 000,00	0,00	340 000,00
	УСЬОГО	2 618 800,00	0,00	2 618 800,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки	340 000,00	0,00	340 000,00
	Усього	340 000,00	0,00	340 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					

	Середньорічна кількість штатних одиниць	осіб	штатний розпис	15,00	0,00	15,00
	Витрати на комунальні послуги	грн.	розпис бюджетних призначень	126 900,00	0,00	126 900,00
	Витрати на заробітну плату та нарахування	грн.	розпис бюджетних призначень	2 017 400,00	0,00	2 017 400,00
	Інші витрати (господарські витрати на утримання установи)	грн.	розрахункове значення	82 200,00	0,00	82 200,00
	Кількість періодичних друкованих видань	од.	Обласна прграма	2,00	0,00	2,00
	Витрати на видавничу діяльність НРЦ	грн.	розпис бюджетних призначень	50 000,00	0,00	50 000,00
	продукту					
	Кількість друкованих видань НРЦ	од.	Договір	1,00	0,00	1,00
	Тираж книговидаь НРЦ	од.	Договір	200,00	0,00	200,00
	загальний тираж всього	од.	Договір	1 200,00	0,00	1 200,00
	кількість номерів журналів	од.	Обласна прграма	10,00	0,00	10,00
	Загальний тираж періодичних видань (журналів)	од.	Договір	1 200,00	0,00	1 200,00
	журналів	од.	Договір	2,00	0,00	2,00
	ефективності					
	Середньорічна заробітна плата (середньомісячна)	грн.	розрахункове значення	9 186,67	0,00	9 186,67
	Видатки на 1 видання НРЦ	грн.	розрахункове значення	50 000,00	0,00	50 000,00
	Середня вартість одиниці тиражу журналів	грн.	розрахункове значення	1 360,00	0,00	1 360,00
	середні видатки на 1 номер періодичного видання (журналів)	грн.	розрахункове значення	34 000,00	0,00	34 000,00
	Видатки на одиницю тиражу НРЦ	грн.	розрахункове значення	250,00	0,00	250,00
	видатки на одиницю тиражу журналів	грн.	розрахункове значення	283,33	0,00	283,33
	якості					
	Динаміка кількості періодичних друкованих видань порівняно з попереднім роком	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості тиражу, порівняно з попереднім роком	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00

Директор

(підпис)

Андрій ПОДОРВАН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернігівської ОДА

(Назва місцевого фінансового органу)

Заступник директора Департаменту

(підпис)

Світлана СУСЛОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(Дата погодження)

М.П.